

рішень дані зазвичай фрагментовані та зберігаються у розрізнених базах даних, що може підвищувати ризик помилок та призводити до втрати конфіденційності. Система III TREWS не є чорною скринькою, вона показує лікарям, чому дає конкретні рекомендації, підтримуючи прийняття рішень людьми, які її використовують [4].

Отже, системи III, автоматизація та аналітика будуть ключовими факторами успішних управлінських рішень. Підприємства у всіх сферах економічної діяльності більшою чи меншою мірою вже трансформують свої процеси, адаптуючись до нових можливостей використання системи III в процесі прийняття управлінських рішень. Невирішеною на сьогодні залишається проблема відповідальності розробників штучного інтелекту, користувачів штучного інтелекту та бенефіціарів дій штучного інтелекту за результати скерованих ним рішень. Питання постає у визначенні міри відповідальності за рішення, прийняті автономно передовими системами штучного інтелекту з потенційно високими результатами ризику. Системи III у процесі прийняття економічних рішень можуть іноді замінити людину, однак для прийняття багатьох важливих рішень III наразі служить радше для підтримки тих, хто приймає рішення, а не для повної їх заміни. III все ще бракує емоційної обізнаності, творчої креативності та глибокого розуміння контексту, яких часто вимагають критичні рішення, тому вагомі рішення краще залишити людям.

Література:

1. Verdict. (2024, February 16). The future of farming: John Deere, robots, AI, and space. <https://www.verdict.co.uk/john-deere-autonomous-tractors-ai-robotics-spacex/?cf-view>
2. Musani P. (2023, October 25). Decking the aisles with data: How Walmart's AI-powered inventory system brightens the holidays. Walmart Global Tech. https://tech.walmart.com/content/walmart-global-tech/en_us/blog/post/walmarts-ai-powered-inventory-system-brightens-the-holidays.html
3. Intellias. (n.d.). SaaS Lending Solution for Business Loans. <https://intellias.com/saas-lending-solution-business-loans/>
4. Richards, S. (2019, June 07). Early-Warning Algorithm Targeting Sepsis Deployed at Johns Hopkins. INSIGHT. <https://www.hopkinsmedicine.org/news/articles/2019/06/early-warning-algorithm-targeting-sepsis-deployed-at-johns-hopkins>

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ

Шевченко Софія, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

м. Київ, Україна

ORCID ID 0009-0007-7967-1008

e-mail: shevchenkosoniya@gmail.com

Науковий керівник: Вовк Ольга, д.е.н., професор

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

м. Київ, Україна

ORCID ID 0000-0002-1680-1959

Впровадження цифрових інновацій є одним з найважливіших трендів сучасного бізнес-середовища, що без сумніву впливає на всі аспекти діяльності підприємства. В сучасних умовах глобалізації, швидкої зміни технологій та зростаючої конкуренції, компанії по всьому світу змушені адаптуватися до нових реалій, інтегруючи цифрові інструменти та інновації в усі сфери своєї діяльності. Цифрова трансформація передбачає перегляд традиційних бізнес-моделей, що дозволяє підприємствам швидко реагувати на зміни ринкових умов, створювати нові продукти і послуги, а також виходити на нові ринки [2].

Впровадження цифрових інновацій забезпечує підприємствам значні конкурентні переваги. Серед них:

- Підвищення рівня задоволеності та лояльності клієнтів: успішна цифрова трансформація може покращити клієнтський досвід організації та відносини з клієнтами; дозволяє споживачам за допомогою цифрових технологій взаємодіяти за їхніми продуктами (веб-портал, соціальні медіа, у додатку); забезпечує цілодобове обслуговування клієнтів через чат-боти — це лише деякі з цифрових технологій, за допомогою яких організації можуть краще задовольняти та утримувати клієнтів.

- Швидкі, постійні інновації: цифрова трансформація повинна дозволити організаціям постійно вдосконалювати продукти та процеси; впровадження гібридної мультихмарної інфраструктури забезпечує доступ до найкращих цифрових інструментів і технологій у міру їх появи; практики Agile та DevOps дозволяють розробникам швидко інтегрувати ці технології у свої програми та системи [1,4].

- Більша стійкість до змін: гнучкість і спритність, які забезпечують швидке впровадження інновацій, також допомагають організації швидше реагувати на зміни попиту клієнтів, нові ринкові можливості та конкурентні загрози; в початкові періоди дифузії цифрових інновацій власники технологій здатні були зруйнувати цілі галузі; сьогодні це також допомагає організаціям швидко й ефективно реагувати на потенційних руйнівників.

- Нові джерела доходу: впровадження новітніх технологій у IT-портфоліо компанії може допомогти створити нові можливості для отримання прибутку, включно з потоками доходу від веб-сайтів, мобільних додатків, продажів через чат-боти тощо.

- Більш залучений та вмотивований персонал: цифрова трансформація може покращити залученість співробітників багатьма способами, від надання доступу до новітніх інструментів і технологій до стимулювання культури гнучких інновацій, у якій співробітників заохочують експериментувати, ризикувати, «швидко зазнавати невдач» і постійно навчатися (відповідно до останнього мета-аналізу Gallup Q12, який оцінює зв'язок між залученістю співробітників і бізнес-результатами, компанії з вищим рівнем залученості демонструють значно вищу ефективність у всьому, від прогулів до продуктивності продажів і прибутковості).

Проте впровадження інновацій в умовах цифровізації також може зіткнутися з різними перешкодами та викликами, основні з яких розглянемо детальніше.

- Некомпетентність персоналу: процес впровадження інновацій може гальмуватись некомпетентністю персоналу у питаннях нововведень та недостатністю знань для успішної роботи з новими цифровими інструментами, що потребуватиме додаткових інвестицій у навчання та розвиток працівників.

- Суттєві фінансові витрати: цифрові інновації можуть супроводжуватись значними фінансовими витратами, тому підприємство, застосовуючи різні стратегії та підходи, має проаналізувати та оцінити усі альтернативні варіанти відповідності витрат очікуваним результатам від впровадження інноваційних технологій.

- Неефективна стратегія впровадження: відсутність належної інформації щодо змін зовнішнього середовища, неякісна аналітика, відсутність мети, чіткого стратегічного бізнес-плану впровадження, недостатня підтримка ініціативності, обмеженість ресурсів тощо.

- Недостатня підтримка та відсутність розуміння з боку керівництва: нерозуміння важливості нововведень для підвищення конкурентоспроможності підприємства, небажання інвестувати в інноваційні проекти, страх перед ймовірними ризиками, сформовані стереотипи тощо.

Трансформація технологій в Україні є ключовою для підвищення конкурентоспроможності на ринках. Українські підприємства стикаються з економічною нестабільністю, законодавчими бар'єрами, обмеженими фінресурсами та кіберзагрозами, що змушує шукати нові шляхи для впровадження цифрових інновацій.

В Україні є приклади успішного впровадження цифрових інновацій, які демонструють ефективність цього процесу. Наприклад, інтернет-магазин Rozetka створив багатофункціональну онлайн-платформу з автоматизованими маркетинговими процесами, що дозволило значно розширити ринок збуту. Monobank, перший український мобільний банк, реалізував цифрову банківську модель без фізичних відділень, забезпечуючи швидке та зручне обслугову-

вання клієнтів. Компанія "Нова Пошта" автоматизувала логістичні процеси, впровадила тре-кінг посилок у реальному часі та активно співпрацює з платформами електронної комерції [1,4].

Цифрова трансформація інноваційної діяльності є ключовим драйвером розвитку сучасного бізнесу, що дозволяє підприємствам адаптуватися до змін ринкових умов, підвищувати ефективність і створювати нові конкурентні переваги. Успішне впровадження цифрових інновацій відкриває широкі можливості для автоматизації процесів, персоналізації послуг, скорочення витрат і підвищення якості обслуговування клієнтів. Разом із тим, цей процес супроводжується викликами, такими як значні фінансові витрати, потреба у цифровій грамотності персоналу та підтримці з боку керівництва. В Україні цифровізація набуває особливо-го значення як інструмент підвищення конкурентоспроможності на глобальному ринку. Тому цифрова трансформація є не просто трендом, а стратегічною необхідністю, яка визначає майбутнє підприємств у швидко змінюваному світі.

Література:

1. Гусєва О.Ю., Легомінова С. В. Диджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. №1 (23). С. 33-39
2. IBM. What Is Digital Transformation? IBM. *IBM - United States*. URL: <https://www.ibm.com/topics/digital-transformation#Related+resources> (date of access: 28.11.2024).
3. Вовк О.М., Бояринова К.О., Кравченко М.О. Проєктно-аналітичний інструментарій дослідження ефективності інноваційної діяльності. *Економіка і суспільство*. №66. 2024. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4587> <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-90>
4. Коробка С.В. Діджиталізація підприємницької діяльності. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія економічна* 2021. № 100. С. 88-99.

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОГІСТИЧНО - БУДІВЕЛЬНОЇ ФІРМИ В КРИЗОВИХ УМОВАХ

Шмалій Ярослав, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

м. Київ, Україна

ORCID ID 0009-0004-6330-1676

e-mail: esmirnov067@gmail.com

Науковий керівник: Капустян Володимир, доктор фізико-математичних наук, професор

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

м. Київ, Україна

ORCID ID 0000-0001-9823-3256

e-mail: kapustyanv@ukr.net

Розглянемо планування діяльності будівельно – логістичної фірми в різних умовах зовнішнього ринку. Базова модель формулюється для ринку з довершеною конкуренцією: всі показники змінюються напруязі планового періоду. Тоді модель зводиться до такої задачі математичного програмування

$$\varphi(p, \omega) = \max_{x \in X} \pi(x, p, \omega), \quad p \in P, \quad \omega \in Q, \quad (1)$$

$$\pi(x, p, \omega) = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T \sum_{i=1}^m \pi_i^t(x, p, \omega),$$

де $\pi_i^t(x, p, \omega) = p_i^t F_i(x_{i,1}^t, \dots, x_{i,k_i}^t) - \sum_{j=1}^{k_i} \omega_j^t x_{i,j}^t$,

$X = \{x' = (x_{1,1}^1, \dots, x_{1,k_1}^1, x_{2,1}^1, \dots, x_{2,k_2}^1, \dots, x_{m,1}^1, \dots, x_{m,k_m}^1, \dots, x_{1,1}^T, \dots, x_{1,k_1}^T, x_{2,1}^T, \dots, x_{2,k_2}^T, \dots, x_{m,1}^T, \dots, x_{m,k_m}^T)\}$,