

механізмами захисту, створення систем моніторингу в реальному часі та розробку чітких регуляторних норм для DeFi-сервісів. Крім того, важливим аспектом є підвищення обізнаності розробників та користувачів щодо потенційних загроз та способів їх запобігання. Тільки за таких умов можна забезпечити стабільний розвиток децентралізованих фінансів та захистити інтереси інвесторів.

Література.

1. Statista. (n.d.). *DEFI - Worldwide | Statista Market forecast*. <https://www.statista.com/outlook/fmo/digital-assets/defi/worldwide>
2. "Конкурент, Н. В. Т. Л.-. І. (2024, January 15). Види банківського кредитування*. *Конкурент*. <https://konkurent.ua/publication/112597/vidi-bankivskogo-kredituvannya/>
3. Initiative, D.-. F. (2024, January 30). Flash Loans: use cases, challenges, and opportunities. *Medium*. <https://disrupt-fintech.medium.com/flash-loans-use-cases-challenges-and-opportunities-c5c58a397db1>

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ЗБУТ

Кононець Ольга, здобувачка фахової передвищої освіти 3 курсу, групи ОБП-31
Відокремлений структурний підрозділ
«Київський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»
Київ, Україна

Науковий керівник: Плисенко Галина, к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Київ, Україна
ORCID ID 0000-0003-0561-0732
galinaplysenko@gmail.com

Витрати на збут відіграють критично важливу роль у фінансових результатах підприємств, оскільки вони впливають на загальну ефективність комерційної діяльності. Ці витрати охоплюють різноманітні елементи, включаючи рекламу, заробітну плату торгового персоналу, транспортні витрати та витрати на зберігання. Тому точний облік і звітність щодо витрат на збут є необхідними для достовірної фінансової звітності та обґрунтованих управлінських рішень.

Використання сучасних інформаційних технологій для оптимізації обліку витрат на збут є важливим елементом управлінського обліку в умовах стрімко змінюваного ринкового середовища. Сучасні інформаційні технології дозволяють не тільки підвищити ефективність облікових процесів, а й забезпечити їхню гнучкість, оперативність та точність [1]. Зважаючи на те, що витрати на збут складають значну частину загальних витрат підприємства, їх коректне облікування є критично важливим для прийняття управлінських рішень.

Аналітичні інструменти, такі як бізнес-аналітика (BI), дозволяють підприємствам здійснювати глибокий аналіз витрат на збут. За допомогою BI-систем можна візуалізувати дані, створювати звіти, які демонструють динаміку витрат, порівнювати їх з плановими показниками, а також виявляти тенденції і аномалії. Це дозволяє менеджерам приймати більш обґрунтовані рішення щодо оптимізації витрат, покращення ефективності витрат на збут і, відповідно, підвищення прибутковості. Важливим аспектом є також інтеграція облікових систем з CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами) системами. Це забезпечує зворотний зв'язок між витратами на збут і результатами продажів, дозволяючи підприємству

оцінювати рентабельність рекламних кампаній або акцій. Наприклад, аналізуючи витрати на рекламу та їх вплив на обсяги продажів, можна коригувати стратегії просування товарів [2].

У сучасному світі важливо не лише впроваджувати нові технології, а й постійно їх оновлювати. Підприємствам слід звертати увагу на нові рішення в галузі фінансових технологій (FinTech), які пропонують інноваційні підходи до обліку і аналізу витрат. Наприклад, використання блокчейн-технологій може забезпечити прозорість і достовірність фінансових транзакцій, що особливо актуально для великих підприємств із складними структурами витрат.

Аналіз показує, що використання сучасних інформаційних технологій в обліку витрат на збут дозволяє не лише підвищити точність обліку, але й значно знизити витрати на управління цими процесами. У результаті підприємства можуть спрямувати більше ресурсів на розвиток бізнесу та вдосконалення продуктів і послуг. Це, у свою чергу, забезпечує конкурентні переваги на ринку. Висновки з проведеного аналізу свідчать про те, що підприємства, які впроваджують сучасні інформаційні технології у фінансовий облік витрат на збут, отримують значні переваги в управлінні фінансами. Систематизація даних, автоматизація облікових процесів і використання аналітичних інструментів не лише спрощують роботу облікових служб, але й дозволяють керівництву підприємства ухвалювати більш обґрунтовані управлінські рішення, що веде до зростання ефективності та рентабельності діяльності компанії.

Відображення витрат на збут у фінансовій звітності є критично важливим для управління фінансами підприємства. Організація точного та своєчасного обліку витрат дозволяє не лише контролювати їх структуру, а й приймати обґрунтовані управлінські рішення.

В умовах обмежених ресурсів підприємствам необхідно оптимізувати свої витрати на збут, аналізуючи їх динаміку та виявляючи фактори впливу. Важливим аспектом є впровадження сучасних інформаційних технологій, які підвищують ефективність облікових процесів, забезпечують точність даних та полегшують аналіз витрат. Автоматизація, електронний документообіг та використання аналітичних інструментів сприяють швидкому прийняттю рішень і підвищенню рентабельності.

Для покращення обліку витрат на збут можна запропонувати впровадження автоматизованої облікової системи, що дозволить зменшити людський фактор і підвищити точність даних. Розробка єдиної системи для реєстрації витрат на рекламу, транспортування та упаковку забезпечить точність обліку та полегшить доступ до інформації. Регулярний моніторинг та аналіз витрат, включаючи порівняння з бюджетом і попередніми періодами, допоможе виявити тенденції і оперативно реагувати на зміни. Навчання персоналу, відповідального за облік витрат, з нових методів і технологій підвищить їх кваліфікацію та ефективність роботи. Впровадження аналітичних інструментів для візуалізації даних дозволить керівництву приймати більш обґрунтовані рішення на основі аналізу.

Необхідно також розробити механізм оцінки рентабельності витрат на рекламні кампанії, що допоможе зосередити ресурси на найбільш успішних напрямках. Покращення комунікації між відділом обліку, маркетингу та продажу сприятиме більш узгодженому управлінню витратами. Регулярний аналіз витрат на збут у конкурентів дозволить виявити можливості для оптимізації власних витрат і підвищення конкурентоспроможності. Крім того, варто аналізувати витрати на транспортування та упаковку, щоб визначити найбільш ефективних постачальників і можливості для зниження витрат у цих сферах. Завершуючи, розробка стратегічного плану управління витратами на збут із врахуванням змін на ринку допоможе адаптуватися до нових економічних умов.

Отже, оптимізація обліку витрат на збут є надзвичайно актуальною для підприємств, особливо в умовах стрімкого розвитку ринків і загострення конкуренції. Сьогодні компанії мають не лише стежити за ефективністю своїх витрат, але й активно адаптуватися до змін у поведінці споживачів та технологічних інновацій. Витрати на збут, які включають логістику, рекламу, заробітну плату персоналу та зберігання продукції, значною мірою формують

структуру загальних витрат підприємства. Їх облік і аналіз є фундаментальними для фінансового управління.

Література:

1. Засадний, Б., Башкін, І. Особливості та шляхи удосконалення обліку витрат на маркетингову діяльність. *Молодий вчений*. № 3 (67). 2019. 428-431.
2. Чумаченко М. Сучасні проблеми бухгалтерського обліку в Україні. 1999. №44. С.5-13.

МЕТОДИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ФІНАНСОВОЇ АНАЛІТИКИ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «КАВА ІНДАСТРІ УКРАЇНА»

Максименко Вероніка,
здобувачка фахової передвищої освіти 3 курсу, групи ОБП-31
Відокремлений структурний підрозділ «Київський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету»
Київ, Україна

Науковий керівник: Тривайло Андрій, к.е.н., доц.,
доцент кафедри промислового маркетингу
Національний технічний університет України
«Київський Політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Київ, Україна
andytryvailo@gmail.com

У практичній діяльності підприємств, що виробляють готову продукцію, застосовуються різні методи обліку: від традиційних способів оцінки виробничих витрат до більш складних, таких як система стандартних витрат. Однак, не всі підприємства мають необхідний рівень автоматизації обліку, що призводить до помилок у розрахунках собівартості та ускладнює формування звітності.

Ефективний облік готової продукції є важливою складовою успішної діяльності ТОВ «КАВА ІНДАСТРІ УКРАЇНА». Для вдосконалення цього процесу необхідно врахувати наступні аспекти:

1. Автоматизація облікових процесів. Впровадження сучасного програмного забезпечення: рекомендується використовувати спеціалізовані ERP-системи (наприклад, BAS ERP, SAP, 1С:Підприємство), які дозволяють вести автоматизований облік руху готової продукції, інтегрувати дані з виробничих та складських підрозділів. Електронна інвентаризація: використання штрих-кодування або RFID-технологій для оперативного обліку залишків на складі.

2. Оптимізація документального забезпечення. Стандартизація первинної документації: уніфікація форм документів, таких як накладні, специфікації, товарно-транспортні накладні, з метою зменшення помилок під час обліку. Електронний документообіг: перехід на електронну форму документообігу для зменшення витрат часу та забезпечення збереження інформації [2].

3. Покращення системи внутрішнього контролю. Регулярна інвентаризація: проведення інвентаризації готової продукції для виявлення розбіжностей між фактичними та обліковими даними. Аналіз відхилень: встановлення контрольних точок для моніторингу відхилень у кількісних та якісних показниках готової продукції. Впровадження системи відповідальності: розподіл обов'язків між працівниками, відповідальними за облік і зберігання готової продукції.

4. Удосконалення калькулювання собівартості продукції. Деталізація витрат: впровадження методів обліку витрат за центрами відповідальності та функціональними напрямками. Облік змінних та постійних витрат: запровадження системи маржинального обліку для покращення аналізу собівартості. Інтеграція з виробничими процесами: збір точних даних про витрати матеріалів, енергії та праці для більш точної оцінки собівартості.

5. Підвищення прозорості інформації для управлінського обліку. Формування аналітичної звітності: розробка звітів, які дозволяють аналізувати рух готової продукції, оборотність складу, собівартість реалізації.