

(Working Capital Turnover) досягла значення 14,87, що вказує на високу інтенсивність використання робочого капіталу. Показник оборотності дебіторської заборгованості (Receivables Turnover) становить 6,68, що є задовільним результатом і демонструє ефективність у перетворенні дебіторської заборгованості на грошові кошти.

Отже, аналіз фінансових показників підприємства за 2023 рік дозволив виявити як сильні, так і слабкі сторони його діяльності. Сильними сторонами є висока оборотність активів, робочого капіталу та дебіторської заборгованості, що свідчить про ефективне управління ресурсами. Проте значні проблеми спостерігаються у сфері ліквідності та платоспроможності. Низькі значення поточної ліквідності та коефіцієнта автономії вказують на фінансову залежність від позикових коштів і обмежену здатність підприємства виконувати зобов'язання. Для покращення фінансового стану підприємству рекомендується: підвищити рівень ліквідних активів для забезпечення платоспроможності; оптимізувати структуру капіталу, зменшуючи частку позикових коштів; збільшити чисту маржу шляхом зниження витрат або підвищення доходів.

Проведений аналіз є основою для прийняття стратегічних рішень, спрямованих на підвищення фінансової стабільності підприємства у довгостроковій перспективі.

Література:

1. Офіційний сайт компанії «Кернел-Трейд». URL: <https://www.kernel.ua/ua/>
2. Аналітична платформа. URL: <https://clarity-project.info/about>

ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ ПРАТ "ВЕТРОПАК ГОСТОМЕЛЬСЬКИЙ СКЛОЗАВОД"

Кисленко Юлія, здобувачка 2-го курсу,
спеціальності 075 «Маркетинг», групи УМ-32
Національний технічний університет України
«Київський Політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Київ, Україна

Науковий керівник: Плисенко Галина, к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу
Національний технічний університет України
«Київський Політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Київ, Україна
ORCID ID 0000-0003-0561-0732
galinaplysenko@gmail.com

Скловиробництво в Україні, зокрема виробництво склотари, є важливою складовою промислового сектору країни, що забезпечує значний внесок в економіку та експорт. Продукція, яку виробляють українські заводи, включає пляшки для напоїв, банки для консервування та спеціальні види тари для фармацевтичної продукції. Виробничі потужності українських заводів дозволяють виготовляти великі обсяги продукції, при цьому підприємства активно інвестують у модернізацію обладнання для зниження енергоспоживання та підвищення якості.

Гостомельський склозавод, що заснований у 1912 році, є одним із провідних виробників склотари в Україні. У 2006 році швейцарська група компаній Vetropack, один із лідерів у виробництві скляної упаковки для харчової промисловості та напоїв у Європі, придбала контрольний пакет акцій заводу. Сьогодні завод із плавильною потужністю 600 тонн на добу є важливою частиною групи Vetropack [2].

Метою Vetropack є забезпечення споживачів екологічними, безпечними та елегантними рішеннями для пакування, що зберігають якість харчових продуктів. Компанія прагне досягти мінімального вуглецевого сліду та максимальної оптимізації життєвого циклу про-

дукції завдяки використанню вторинної сировини. Важливим аспектом їхньої діяльності є довгострокові продуктивні відносини з клієнтами та відповідальність за екологічну стійкість [3].

За останні 2-3 роки компанія Vetropack продемонструвала адаптивність і підтримку своїх працівників під час криз. У 2022 році український завод у Гостомелі був вчасно зупинений, щоб запобігти жертвам, при цьому всі працівники отримували заробітну плату. У 2023 році Vetropack відновив роботу в Україні й, окрім звичайного виробництва склотари, підприємство активно співпрацювало з Луцьк Фудз виробляючи скляну тару для натуральних продуктів, а саме бренду Руна.

Аналізуючи фінансовий стан підприємства Ветропак протягом 2021-2023 років, можна відзначити суттєві зміни та виклики, з якими зіткнулася компанія (див. табл. 1).

Найбільш помітною є різка зміна прибутковості: якщо у 2021 році підприємство мало чистий прибуток у розмірі 148,7 млн грн, то вже наступного року воно зазнало значних збитків у 903,6 млн грн. Хоча у 2023 році ситуація дещо покращилася, компанія все ще залишалася збитковою, з від'ємним результатом у 298,4 млн грн. Ця динаміка яскраво відображається у показниках рентабельності активів, які стрімко впали з позитивних 6,10% до -60,20%, а потім трохи відновилися до -20,70%.

Водночас, незважаючи на фінансові труднощі, компанія змогла покращити свою ліквідність. Поточна ліквідність зросла з 1,12 до 2,81, а коефіцієнт абсолютної ліквідності підвищився з 0,08 до 0,93, що свідчить про поліпшення здатності підприємства погашати короткострокові зобов'язання. Проте ці позитивні зміни супроводжувалися зниженням фінансової стійкості: коефіцієнт автономії зменшився з 0,43 до 0,11, вказуючи на зростання залежності від зовнішнього фінансування.

Таблиця 1 – Показники ефективності діяльності підприємства ПРАТ «Ветропак Гостомельський склозавод»

Назва показника	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Поточна ліквідність	1,12	0,68	2,81
Абсолютна ліквідність	0,08	0,28	0,93
Коефіцієнт автономії	0,43	0,09	-0,11
Рентабельність активів	6,10%	-60,20%	-20,70%
Рентабельність оборотних активів	10,10%	-101,10%	-31,10%
Чиста маржа	6,20%	-147,20%	-47,40%
Рентабельність загальних активів	9,80%	-56,40%	-9,40%
Оборотність загальних активів	1	0,3	0,4
Оборотність робочого капіталу	9,5	-4,7	6,6
Оборотність дебіторської заборгованості	4,9	1,6	3,5

Систематизовано авторами на основі [3]

Особливу увагу варто звернути на динаміку робочого капіталу, який після різкого падіння у 2022 році (-423,9 млн грн) зміг відновитися до позитивного значення у 615,5 млн грн у 2023 році, що є позитивним сигналом для операційної діяльності компанії. Однак ефективність використання активів знизилася, про що свідчить зменшення коефіцієнта оборотності активів з 1,0 до 0,4.

Отже, наразі фінансовий стан Ветропаку залишається складним, але з ознаками певного поліпшення. Хоча компанія все ще несе збитки, їх розмір значно зменшився порівняно з попереднім роком. Підвищення показників ліквідності та відновлення позитивного робочого капіталу надають підприємству більше фінансової гнучкості. Проте зростання боргового навантаження та зниження операційної ефективності становлять серйозні виклики. Ключовими завданнями для компанії є повернення до прибутковості, підвищення ефективності операційної діяльності та оптимізація структури капіталу для забезпечення довгострокової

фінансової стабільності. Особливу увагу слід приділити управлінню дебіторською заборгованістю, яка залишається на високому рівні, що може створювати додаткове навантаження на ліквідність. Крім того, важливим аспектом є інвестиційна політика компанії: у 2023 році спостерігалось скорочення капітальних вкладень, що може вплинути на довгостроковий розвиток підприємства. З іншого боку, активна робота з оптимізації витрат сприяла покращенню маржинальності, хоча вона все ще залишається нижчою за середньоринкові показники. У короткостроковій перспективі компанії необхідно зосередитися на стабілізації основних фінансових показників, а також розробити стратегію залучення додаткових інвестицій для модернізації виробництва та підвищення конкурентоспроможності.

Література:

1. Про компанію. Vetropack: веб-сайт. URL: <https://www.vetropack.com/uk/pro-kompaniju/>
2. Наш завод в Гостомелі, Україна. Vetropack: веб-сайт. URL: <https://www.vetropack.com/uk/pro-kompaniju/lokaciji/gostomel/>
3. Аналітична платформа. URL: <https://clarity-project.info/about>

РИЗИКИ ТА ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНИХ ФІНАНСІВ

Климович Ольга, магістрант
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Київ, Україна
ORCID ID 0000-0001-5422-8578
e-mail: olhaklymovych@ukr.net

Науковий керівник: Рощина Надія, к.е.н., доцент
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Київ, Україна
ORCID ID 0000-0003-2035-8846
e-mail: 2203883@ukr.net

Сучасна еволюція фінансового сектору демонструє тенденцію до децентралізації, що виражається у появі та розвитку децентралізованих фінансів (DeFi). На відміну від традиційних, централізованих моделей, заснованих на діяльності фінансових інститутів, DeFi-системи використовують технологію блокчейн та смарт-контракти для надання фінансових послуг. Цей підхід забезпечує високий рівень прозорості, безпеки та ефективності шляхом відсутності централізованого контролю, автоматизації процесів та скорочення часу обробки транзакцій.

За останні кілька років децентралізовані фінанси демонструють значний зріст. Прогнозується, що до 2025 року ринок DeFi зросте до 376,9 млн. доларів США, а кількість користувачів досягне 53,56 млн осіб, що свідчить про високий інтерес інвесторів та широкого загалу до нових фінансових інструментів [1].

DeFi-сервіси пропонують ряд переваг, зокрема зниження транзакційних витрат, підвищення рівня довіри між учасниками ринку та розширення доступу до фінансових послуг. Однак існує низка недоліків DeFi-сервісів:

- відсутність безпекових норм;
- регуляторна невизначеність для інвесторів;
- технічні ризики при формуванні смарт-контрактів;
- необхідність базових технічних знань;
- висока волатильність на ринку;
- шахрайство.