

Хмарна технологія дозволяє фінансовим установам пропонувати клієнтам персоналізовані та ефективні послуги. Використовуючи хмарні системи CRM і аналітику, установи можуть отримати уявлення про поведінку, уподобання та потреби клієнтів, покращуючи надання послуг і задоволеність клієнтів. Запровадження хмарних технологій у фінансовому секторі – це не просто тенденція; це стратегічний крок до більш гнучких, ефективних і орієнтованих на клієнта операцій.

Хмарні обчислення полегшують отримання інформації та комунікацію. Співробітники можуть використовувати будь-який пристрій, підключений до Інтернету, будь-де та в будь-який час, щоб отримати доступ до фінансової інформації та програм. Це полегшує роботу, підвищує продуктивність та надає можливість працювати у режимі реального часу з будь-якого місця.

4. Розширена аналітика та бізнес-аналітика

Щодня фінансовий бізнес створює величезну кількість даних. Хмарні обчислення дають обчислювальну потужність і простір для зберігання даних. Інструменти передової аналітики та бізнес-аналітики на основі хмарних технологій допомагають фінансовим установам отримувати корисну інформацію, що покращує стратегічне планування та прийняття рішень.

Фінансові компанії можуть знаходити тенденції, прогнозувати майбутні показники та виявляти можливі ризики за допомогою хмарної аналітики. Це дає змогу вживати проактивних заходів для покращення управління та обслуговування клієнтів.

5. Аварійне відновлення та безперервність бізнесу

Забезпечення безперервності роботи та відновлення у разі збою системи має вирішальне значення у фінансовій галузі. Хмарні обчислення для фінансів пропонують потужні варіанти аварійного відновлення, які спрощують резервне копіювання та швидке відновлення даних. У разі збою системи або витоку даних фінансові установи можуть негайно відновити роботу, зменшуючи час простою та фінансові втрати.

Отже, хмарні обчислення змінили фінансову галузь, зробивши її безпечнішою, ефективнішою та відкритою для нових ідей. Вони мають важливе значення для індустрії фінансових послуг, гарантуючи безпеку, ефективність та інновації. Залишатися конкурентоспроможним, дотримуватись правил і покращувати обслуговування клієнтів у цифрову епоху є критично важливим. Хмарні обчислення є сучасною стратегією в фінансовій аналітиці, як вектор успіху на сучасному ринку захисту та швидкого доступу до даних.

Література:

1. 2024 State of the Cloud Report FLEXERA™ AI experimentation outpaces usage; SaaS and cloud costs high but improving AWS and Azure continue to battle for dominance. <https://info.flexera.com/CM-REPORT-State-of-the-Cloud-2024-Thanks?revisit>
2. Charles E., Sheeg I. (2024) Cloud computing for scalable financial data analytics. https://www.researchgate.net/publication/385863527_Cloud_computing_for_scalable_financial_data_analytics
3. Pillai, V. (2023). Integrating AI-Driven Techniques in Big Data Analytics: Enhancing Decision-Making in Financial Markets. Valley International Journal Digital Library, 25774-25788

ФІНАНСОВА АНАЛІТИКА КОМПАНІЇ «КЕРНЕЛ-ТРЕЙД»

Зайченко Марія, здобувачка 2-го курсу,
Національний технічний університет України
«Київський Політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Київ, Україна

Науковий керівник: Плисенко Галина, к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу
Національний технічний університет України
«Київський Політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Київ, Україна
ORCID ID 0000-0003-0561-0732
galinaplysenko@gmail.com

Фінансова аналітика є важливим інструментом для оцінки стану, ефективності та перспектив розвитку компаній, особливо в умовах сучасних економічних викликів. Компанія

«Кернел» – один із найбільших агропромислових холдингів України та ключовий гравець на світовому ринку аграрної продукції. Її діяльність охоплює вирощування, переробку, експорт сільськогосподарських культур, що робить її фінансові показники важливим індикатором як внутрішнього стану компанії, так і трендів у галузі загалом. В умовах економічної нестабільності, спричиненої війною, порушенням логістичних ланцюгів і коливанням цін на світових ринках, компанія стикається з численними викликами. Проте завдяки ефективним управлінським рішенням і гнучкості в адаптації до нових реалій, «Кернел» демонструє здатність підтримувати операційну діяльність і забезпечувати фінансову стабільність.

«Кернел-Трейд» спеціалізується на міжнародній торгівлі зерновими та олійними. ТОП-5 експортних позицій компанії: соняшникова олія, кукурудза, пшениця, ячмінь і тверді відходи від виробництва масла. На долю компанії припадає близько 8% світового виробництва соняшникової олії. Свою продукцію «Кернел» постачає більш ніж в 60 країн світу. Основний товар компанії Kernel – це соняшникова олія. Kernel є найбільшим виробником та експортером цього продукту в світі, займаючи приблизно 8% світового ринку соняшникової олії. Продукція компанії відповідає високим стандартам якості, має кілька варіантів фасування: як для промислового використання, так і для кінцевих споживачів у вигляді бутильованої олії [1].

Нами проаналізовані ключові фінансові показники компанії за 2023 рік, що дозволяють оцінити його ліквідність, платоспроможність, прибутковість та ділову активність (див. табл. 1). Показники ліквідності свідчать про низьку здатність підприємства покривати свої короткострокові зобов'язання. Поточна ліквідність (Current Ratio) становить 0,68, що значно нижче нормативного значення (1,0–1,5). Це означає, що підприємство не має достатнього обсягу оборотних активів для виконання своїх поточних зобов'язань. Абсолютна ліквідність (Cash Ratio) знаходиться на рівні 0,14, що свідчить про обмежені можливості покриття боргів за рахунок найліквідніших активів, таких як грошові кошти.

Коефіцієнт автономії (Equity-to-Assets) за 2023 рік становить 0,17, що вказує на високу залежність підприємства від позикових коштів. Низький рівень власного капіталу у структурі активів підвищує фінансові ризики та обмежує фінансову стійкість підприємства. Рентабельність активів (Return on Assets, ROA) демонструє значення 0,97, що свідчить про ефективне використання активів для генерації прибутку. Водночас чиста маржа (Net Profit Margin) дорівнює 0,05, що є відносно низьким значенням: лише 5% доходів перетворюються на чистий прибуток. Рентабельність загальних активів (Return on Total Assets) становить 0,007, що є критично низьким і може вказувати на неефективність фінансового управління або високі витрати.

Таблиця 1 – Показники ефективності діяльності компанії за 2023 рік

Показники	Значення
<i>Ліквідність</i>	
Поточна ліквідність (Current Ratio)	0,68
Абсолютна ліквідність (Cash Ratio)	0,14
<i>Платоспроможність</i>	
Коефіцієнт автономії (Equity-to-Assets)	0,17
<i>Прибутковість</i>	
Рентабельність активів (Return on assets)	0,97
Чиста маржа (Net profit margin)	0,05
Рентабельність загальних активів (Return on Total Assets)	0,007
<i>Ділова активність</i>	
Оборотність загальних активів (Total Assets Turnover)	1,63
Оборотність робочого капіталу (Working Capital Turnover)	14,87
Оборотність дебіторської заборгованості (Receivables Turnover)	6,68

Розраховано авторами на основі даних [2]

Показники ділової активності підприємства за 2023 рік є досить позитивними. Оборотно́ість загальних активів (Total Assets Turnover) дорівнює 1,63, що свідчить про здатність підприємства ефективно використовувати свої активи. Оборотно́ість робочого капіталу

(Working Capital Turnover) досягла значення 14,87, що вказує на високу інтенсивність використання робочого капіталу. Показник оборотності дебіторської заборгованості (Receivables Turnover) становить 6,68, що є задовільним результатом і демонструє ефективність у перетворенні дебіторської заборгованості на грошові кошти.

Отже, аналіз фінансових показників підприємства за 2023 рік дозволив виявити як сильні, так і слабкі сторони його діяльності. Сильними сторонами є висока оборотність активів, робочого капіталу та дебіторської заборгованості, що свідчить про ефективне управління ресурсами. Проте значні проблеми спостерігаються у сфері ліквідності та платоспроможності. Низькі значення поточної ліквідності та коефіцієнта автономії вказують на фінансову залежність від позикових коштів і обмежену здатність підприємства виконувати зобов'язання. Для покращення фінансового стану підприємству рекомендується: підвищити рівень ліквідних активів для забезпечення платоспроможності; оптимізувати структуру капіталу, зменшуючи частку позикових коштів; збільшити чисту маржу шляхом зниження витрат або підвищення доходів.

Проведений аналіз є основою для прийняття стратегічних рішень, спрямованих на підвищення фінансової стабільності підприємства у довгостроковій перспективі.

Література:

1. Офіційний сайт компанії «Кернел-Трейд». URL: <https://www.kernel.ua/ua/>
2. Аналітична платформа. URL: <https://clarity-project.info/about>

ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ ПРАТ "ВЕТРОПАК ГОСТОМЕЛЬСЬКИЙ СКЛОЗАВОД"

Кисленко Юлія, здобувачка 2-го курсу,
спеціальності 075 «Маркетинг», групи УМ-32
Національний технічний університет України
«Київський Політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Київ, Україна

Науковий керівник: Плисенко Галина, к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу
Національний технічний університет України
«Київський Політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Київ, Україна
ORCID ID 0000-0003-0561-0732
galinaplysenko@gmail.com

Скловиробництво в Україні, зокрема виробництво склотари, є важливою складовою промислового сектору країни, що забезпечує значний внесок в економіку та експорт. Продукція, яку виробляють українські заводи, включає пляшки для напоїв, банки для консервування та спеціальні види тари для фармацевтичної продукції. Виробничі потужності українських заводів дозволяють виготовляти великі обсяги продукції, при цьому підприємства активно інвестують у модернізацію обладнання для зниження енергоспоживання та підвищення якості.

Гостомельський склозавод, що заснований у 1912 році, є одним із провідних виробників склотари в Україні. У 2006 році швейцарська група компаній Vetropack, один із лідерів у виробництві скляної упаковки для харчової промисловості та напоїв у Європі, придбала контрольний пакет акцій заводу. Сьогодні завод із плавильною потужністю 600 тонн на добу є важливою частиною групи Vetropack [2].

Метою Vetropack є забезпечення споживачів екологічними, безпечними та елегантними рішеннями для пакування, що зберігають якість харчових продуктів. Компанія прагне досягти мінімального вуглецевого сліду та максимальної оптимізації життєвого циклу про-