

8. Структура витрат. Підприємство несе додаткові витрати на нові технології, але водночас отримує можливість отримати нові доходи і оптимізувати операційні витрати.
9. Як наслідок – зростання доходів або поява нових джерел отримання доходу.

Література:

1. Dergachova, V., & Koleshnia, Y. (2024). Digital transformation of industrial enterprises as a change in the business model and corporate thinking. *Economic Bulletin of National Technical University of Ukraine "Kyiv Polytechnical Institute"*, (28), 46-50. <https://doi.org/10.20535/2307-5651.28.2024.302773>
2. Лісова, Р. М. (2019). Вплив діджиталізації на бізнес-моделі: етапи та інструменти цифрової трансформації. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*, (24 (2)), 114-118.

MODERN BUSINESS AND DIGITAL TRANSFORMATION

Shliaha Olha, PhD in Economics, Associate Professor
Zaporizhzhya Institute of Economics and Information Technologies
Zaporizhzhia, Ukraine
ORCID ID 0000-0002-9236-4893
e-mail: o.shlyaga@econom.zp.ua

Anatoliy Pereverzev, Doctor of Technical Sciences, Professor
Zaporizhzhya Institute of Economics and Information Technologies
Zaporizhzhia, Ukraine
ORCID ID 0009-0005-5523-4060
e-mail: a.pereverzev@econom.zp.ua

Yulia Reznichenko, PhD in Engineering, Associate Professor
Zaporizhzhya Institute of Economics and Information Technologies
Zaporizhzhia, Ukraine
ORCID ID 0000-0003-2706-6926
e-mail: y.reznichenko@econom.zp.ua

Digital transformation today is not just a fashion trend, but a strategic tool that fundamentally changes the way we do business, ensuring its competitiveness, flexibility and operational efficiency. It touches all aspects of an organization's activities, from internal processes to customer interaction.

There are many reasons for the importance of digital transformation. The main ones are as follows. First, digital transformation is aimed at improving the efficiency of business processes. By automating routine tasks and optimizing workflows, companies can significantly reduce costs and increase productivity. Secondly, digital transformation improves customer experience: modern customers expect fast and personalized services, and digital solutions allow companies to better understand customer needs and provide a better customer experience. Thirdly, digital transformation opens up opportunities to create new products, services and business models that were previously impossible. Fourthly, companies that successfully implement digital technologies become more adaptive to market changes, outperforming their competitors. Fifth, digital transformation has made it possible to analyze data for decision-making. Big Data and tools for analyzing it allow businesses to make decisions based on accurate and up-to-date data, which minimizes risks. Moreover, of course, digital transformation is a globalization process by its very nature. Digital technologies erase geographical barriers, allowing businesses to enter international markets at minimal cost.

For most companies, the concept of digital transformation is associated with the introduction of new technologies that have become available to businesses: big data analytics, machine learning, artificial intelligence, robotics, augmented reality and the Internet of Things. The prerequisites for the development of digitalization of the economy are the reduction in the cost of technology and

computing power, as well as high-speed data transmission. The realities of modern life have caused the digital transformation to accelerate to a certain extent: businesses are striving to ensure maximum flexibility, scalability, and efficiency of processes and systems in these new realities. Technologies have come to the rescue to help circumvent limitations in the way we work (teleconferencing, distance learning, e-commerce). Digital transformation is now seen as the most important tool for remote work, from video conferencing to distributed team management platforms, which are in great demand.

The key components of digital transformation today are cloud technologies, which provide flexibility, scalability and reduced IT infrastructure costs; business process automation, including robotic processes (RPA), artificial intelligence (AI) and machine learning, which automate repetitive tasks; the Internet of Things (IoT), which allows collecting and analyzing data from various devices in real time to optimize business processes; cybersecurity, which is aimed at increasing the number of digital data security solutions; digital marketing, including the use of social media, analytical tools and personalized communications to attract customers.

Thus, digital transformation is not a one-time action, but an ongoing process of business adaptation to the digital age. Companies that invest in digital technologies in a timely manner have a better chance of remaining competitive, reducing operating costs and providing a high level of customer service. In today's world, 'digital' means survival for businesses.

However, to successfully implement a digital transformation programme, it is critical to develop a clear, integrated digital strategy that covers all aspects of the company's operations. It should serve as the basis for adapting the business to the new environment and help to use digital technologies to increase efficiency, flexibility and competitiveness.

The main stages of developing a digital strategy are:

1. Analysis of the current state of the business: assessment of internal business processes, technological infrastructure and the level of digital maturity of the company; identification of weaknesses and opportunities for improvement; analysis of the competitive environment and new digital trends.

2. Defining strategic goals and formulating key objectives that the company seeks to achieve through digital transformation: increasing the efficiency of operations; improving customer experience; increasing revenue through new digital channels; optimizing costs; increasing flexibility to quickly adapt to market changes.

3. Integration of all departments, as the digital strategy should cover all divisions of the company.

4. Selection of appropriate technology solutions to achieve the goals: cloud solutions for data storage and processing; artificial intelligence (AI) and machine learning for automation and analytics; CRM and ERP systems for customer and resource management; Internet of Things (IoT) for collecting data from physical devices; cybersecurity tools for data and system protection.

5. Develop a detailed digital strategy implementation plan with clear milestones, timelines, and responsible parties: short-term initiatives (3-6 months) to implement rapid changes to achieve initial results; medium-term initiatives (6-18 months) to optimize key business processes; long-term initiatives (18+ months) to implement strategic innovations and large-scale transformations.

6. Staff training. Digital transformation is impossible without increasing the digital literacy of staff. Employees must be trained to work with new tools and technologies.

7. Regular monitoring and evaluation of the effectiveness of the digital transformation results: implementation of KPIs (key performance indicators) for each unit; constant monitoring of progress and adaptation of the strategy to new challenges and opportunities.

A digital strategy is the foundation for a successful digital transformation. It should be clearly formulated, cover all divisions of the company and integrate modern technologies to ensure competitiveness and long-term business development in the digital age. Today, the use of innovative technologies is relevant in all industries and types of business. Today, it is critical for businesses to master digital technologies and learn how to use them. Focusing on digital transformation will provide

businesses with new directions for development, allow them to outperform competitors and prepare them for changes in the near future.

References:

1. Shchedrina O. I. (2021). Digital technologies for business transformation. https://kneu.edu.ua/userfiles/zb_mise/101/13.pdf.
2. Панасюк, В. М. (2020). Інформатизація та цифровізація: тенденції та напрями розвитку в Україні. *Інтелект XXI*, 1, 160-165.
3. Shmatkovska Tetiana, Dziamulych Mykola, Stashchuk Olena (2021). Features of the business process modeling in conditions of digital economy formation. *Economy and society*, (26). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-66>.

АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ЕКОНОМІЧНЕ ВІДНОВЛЕННЯ ТА ЗРОСТАННЯ

Шуть Анна, студентка
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»,
Київ, Україна
e-mail: shutanna04@gmail.com

Науковий керівник: Цеслів Ольга, доцент
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»,
Київ, Україна
e-mail: ceslivolga@gmail.com

Економічне відновлення та зростання є важливими пріоритетами для країн, які стикаються з наслідками глобальних криз, таких як пандемія COVID-19, військові конфлікти, кліматичні виклики, економічна нестабільність та інші потрясіння. Ці кризи можуть мати далекосяжні наслідки для економічних і соціальних систем, і процеси відновлення вимагають ретельного планування та активної участі всіх гравців економіки. Важливою умовою для успішного відновлення є визначення ключових факторів, що сприяють або гальмують цей процес, і адаптація політик для їх оптимізації.

Процес економічного відновлення складається з багатьох взаємопов'язаних елементів, і для його успіху необхідно враховувати як макроекономічні, так і мікроекономічні аспекти. Основними факторами, що впливають на економічне відновлення, є макроекономічна стабільність, інвестиційна активність, соціально-економічні умови, технологічний розвиток і інституційна спроможність держави. Ці фактори мають безпосередній вплив на здатність країни подолати економічні труднощі та забезпечити сталий економічний ріст у довгостроковій перспективі.

Макроекономічна стабільність є необхідною умовою для відновлення економіки після криз. Проблеми, пов'язані з високою інфляцією, девальвацією національної валюти або зростанням державного боргу, можуть значно сповільнити процес відновлення. На основі досліджень можна зробити висновок, що низька інфляція (в межах 3-5%), стабільний валютний курс, ефективна фіскальна політика та поміркований рівень державного боргу створюють сприятливі умови для залучення інвестицій та розвитку бізнесу. Відсутність макроекономічної стабільності призводить до зниження рівня довіри інвесторів, уповільнення відновлення економіки та створення негативного спіралі кризи.

Водночас вкрай важливим є активне використання фіскальної політики. Урядові заходи, які спрямовані на підтримку малого та середнього бізнесу, надання субсидій, податкових