

ки формують нові умови, до яких підприємства повинні адаптуватися. Стратегічна орієнтація на диверсифікацію постачань, використання інноваційних рішень та оптимізацію логістики є ключовими для забезпечення стабільної діяльності й конкурентоспроможності на ринку.

#### Література:

1. Харчук, О. Г., & Колотвін, Р. Ю. (2023). Логістичні проблеми в Україні щодо забезпечення енергоносіями в період 2021–2023 років. Трансформаційна економіка, 3(03), стаття 10. <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2023-3-10>

2. Укрінформ. (2023). Дефіцит автогазу та створення запасів пального: Що чекає на український паливний ринок. <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3791283-deficit-avtogazu-ta-stvorennazapasiv-palnogo-so-cekae-na-ukrainskij-palivnij-rinok.html>

3. Minfin. (2024). Ціни на автомобільний скраплений газ в Україні. <https://index.minfin.com.ua/ua/markets/fuel/lpg/>

4. Opendatabot. (2023). Аналітика ринку електромобілів в Україні. <https://opendatabot.ua/analytics/electrocars-2023-12>

## ІНТЕГРАЦІЯ ЛАНЦЮГІВ ВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В ГЛОБАЛЬНІ ЛАНЦЮГИ

Андрій Саченко, аспірант, асистент кафедри економічної кібернетики  
Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Україна  
ORCID ID: 0009-0009-1861-8064  
e-mail: [Sachenko.Andrii@iit.kpi.ua](mailto:Sachenko.Andrii@iit.kpi.ua)

Тенденція до енергозбереження та популярність зеленого будівництва створює потенційний ринок для українських підприємств. Українські підприємства скляної галузі можуть інтегруватися в такі перспективні товарні групи, як енергоефективне скло для будівництва, враховуючи зростання урбанізації та популярність енергоефективних технологій у будівництві [ 1].

Розглянемо інтеграцію ланцюгів вартості продукції переробної промисловості в глобальні ланцюги на прикладі *створення ланцюга вартості енергозберігаючого скла* включає різні етапи, від постачання ресурсів до утилізації скла. Виробничий ланцюг включає постачання ресурсів, виробництво скла, переробка та виготовлення продукції, контроль якості, зберігання та доставка, оптова та роздрібна торгівля, експорт, збірка скляних виробів, промислова переробка скла, утилізація. Ключові учасники цього ланцюга включають компанії, які постачають електроенергію та газ, постачальників сировини, постачальників хімікатів, постачальників логістичних послуг, компанії, що надають технічну підтримку та технічне обслуговування обладнання, компанії, що постачають технології та інновації, банки та інші фінансові установи, торгово-промислові палати, науково-дослідні інститути, а також компанії з промислової переробки енергозберігаючого скла.

Ці суб'єкти працюють в еко-індустріальних парках, щоб забезпечити ефективне та стале виробництво енергозберігаючого скла, беручи до уваги якість, економічну ефективність та екологічні аспекти. Слабкі сторони у виробництві енергозберігаючого скла в Україні полягають у тому, що високий рівень необхідних початкових інвестицій на етапі будівництва заводів ускладнює виходження на ринок національних виробників. Доступність кредитних ресурсів та інвестиційного клімату країни визначають успіх залучення іноземних інвестицій. Україна поки що не має механізмів страхування військових ризиків для промислових підприємств, що ускладнює привабливість країни для інвесторів. Наразі проводиться робота над використанням міжнародного агентства MIGA для залучення інвестицій для будівництва заводів в Україні, проте цей процес ще не має широкого розгляду та підтримки [3].

Потенціал та можливості розвитку ринку енергозберігаючого скла в Україні полягають у зростанні попиту на цей вид продукції. Підвищення уваги до збереження енергоефективності та сталий розвиток економіки створює сприятливе середовище для використання енергозберігаючих технологій. Розвиток нових технологій та постійна інноваційна діяльність в галузі можуть стимулювати попит на енергозберігаюче скло. Окрім того, перегляд асортименту та

номенклатури товарів та використання новітніх технологій виробництва скляної продукції посилюють конкурентоспроможність вітчизняних виробників на міжнародному ринку [2].

*Стратегія інтегрування.* Стратегія інтегрування для виробництва енергозберігаючого скла в Україні та інтеграції у глобальні ланцюги включає низку ключових етапів, які мають на меті: (1) ефективне впровадження технологій, (2) технічне забезпечення; (3) будівництво склозаводу з виробництва енергозберігаючого скла (4) створення мережі дистриб'юторів для забезпечення успішного виходу на ринок (Рис.1).

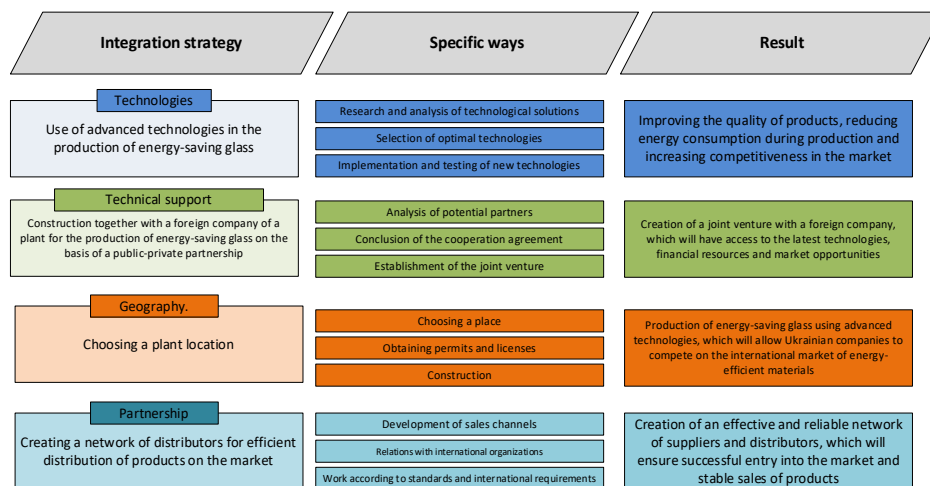


Рисунок 1 – Стратегія інтегрування продукції переробної промисловості (енергозберігаючого скла) в Україні у глобальні ланцюги вартості

*Джерело: складено автором*

Стратегія виробництва енергозберігаючого скла передбачає кілька основних етапів. На 1-му етапі планується використання передових технологій та покращення якості та рівня енергоефективності скла. На 2-му етапі заплановане спільне підприємництво у співпраці з іноземними партнерами на базі залучення новітніх технологій, фінансових ресурсів і ринкових можливостей. 3-й етап включає будівництво сучасного виробничого комплексу, що враховує стандарти енергоефективності та екологічності продукції. Заключний етап передбачає створення ефективної дистриб'юторської мережі та вихід на глобальні ринки. Загалом стратегія спрямована на посилення конкурентоспроможності та забезпечення успішного виходу на ринок енергозберігаючого скла в Україні [4].

Таким чином, проведена діагностика ланцюга створення вартості виробництва енергозберігаючого скла в Україні. Після аналізу сильних та слабких сторін виробництва енергозберігаючого скла в Україні, а також зовнішніх можливостей та загроз, було розроблено стратегію доцільної інтеграції українських виробників в глобальний ланцюг створення вартості енергозберігаючого скла.

Інвестування у будівництво склозаводу в Україні є стратегічно важливим кроком для економічного відновлення країни та зменшення залежності від імпорту. Розвиток власного виробництва сприятиме забезпеченню внутрішнього ринку скла та можливостям для експорту. Реалізація цих рекомендацій сприятиме стабільному та збалансованому розвитку переробної промисловості України в цілому та, зокрема, скляної промисловості, сприяючи підвищенню економічного потенціалу переробки в країні та зменшенню залежності від зовнішніх ринків

### Література:

1. Glass Manufacturing Process. (n.d.). Saint-Gobain Glass. <https://in.saint-gobain-glass.com/knowledge-center/glass-manufacturing-process>
2. Rota, A., Zaccaria, M., & Fiorito, F. (2023, August 31). Towards a quality protocol for enabling the reuse of post-consumer flat glass. *Glass Structures & Engineering*. <https://doi.org/10.1007/s40940-023-00233-0>
3. Continuous energy supply is essential for the flat glass industry. *Glass for Europe*. 2023, July 25. <https://glassforeurope.com/continuous-energy-supply-is-essential-for-the-flat-glass-industry/>
4. Bbsr, K. I. (n.d.). ÖKOBAUDAT. ÖKOBAU.DAT Im BBSR. [https://www.oekobaudat.de/OEKOBAU.DAT/resource/sources/dece4428-ac85-409d-98dc-ad11942fd9bb/2021-06-29 EPD\\_Guardian\\_A2.pdf?version=00.00.004](https://www.oekobaudat.de/OEKOBAU.DAT/resource/sources/dece4428-ac85-409d-98dc-ad11942fd9bb/2021-06-29 EPD_Guardian_A2.pdf?version=00.00.004)