

Ефективність мережевих моделей у страховому бізнесі в кризових умовах

Велем Олександра Олександрівна, студентка
ORCID ID 0009-0003-2877-2176
Цеслів Ольга Володимирівна, к.т.н. доцент
ORCID ID 0000-0002-8190-2502
КПІ ім. Ігоря Сікорського, Україна

Актуальність роботи обумовлена сучасними викликами, що ставлять перед страховими компаніями потребу у швидкій та ефективній адаптації до змін у економічному середовищі. Кризові періоди визначаються підвищеним ризиком та нестабільністю, що робить важливим розвиток та впровадження мережевих моделей для забезпечення стійкості та конкурентоспроможності страхових компаній. Враховуючи несприятливий вплив кризових умов на економіку та соціальні сфери, вивчення застосування мережевих моделей в страховому бізнесі в кризових умовах має стратегічне значення для розробки оптимальних стратегій виживання та подальшого розвитку в даному сегменті.

Мета роботи полягає у теоретичному обґрунтуванні ключових аспектів ефективності мережевих моделей у страховому бізнесі.

Викладення основного матеріалу. У сучасних умовах економічної нестабільності страхування виступає ключовим фактором для забезпечення стійкості суспільного відтворення. Збільшення економічних і соціальних ризиків визначає необхідність формування ефективних систем страхових резервів, які водночас виступають як значущий ресурс для інвестицій в економіку [1].

Мережеві моделі страхування - це сучасний підхід до надання страхових послуг, що ґрунтується на використанні технологій мережі. Вони можуть охоплювати електронні поліси, онлайн-консультації, та інші інноваційні сервіси, спрямовані на зручність та ефективність взаємодії між страховиками та клієнтами. Мережеві моделі сприяють автоматизації процесів у галузі страхування, роблячи їх більш доступними та адаптованими до потреб сучасного ринку [4].

Сутність мережевих моделей у страховому бізнесі полягає в їхньому базуванні на цифрових технологіях та використанні інтернет-платформ для оптимізації та покращення ключових процесів. Ключові аспекти даних моделей узагальнимо у табл. 1.

Таблиця 1 – Ключові аспекти мережевих моделей у страховому бізнесі

| | |
|-------------------------------------|--|
| Цифрові технології | Використання сучасних цифрових рішень для автоматизації та поліпшення оцінки ризиків, підписання полісів, обробки заявок та вирішення збитків. |
| Онлайн-взаємодія | Сприяння активній взаємодії між страховиками та клієнтами через онлайн-канали, спрощення процесу надання послуг та забезпечення прозорого обміну інформацією. |
| Гнучкість продуктів | Здатність швидко адаптуватися до змін на ринку, впроваджувати нові страхові продукти та оновлювати існуючі для відповіді на потреби клієнтів у реальному часі. |
| Оптимізація процесів | Використання технологій для поліпшення внутрішніх операційних процесів страхових компаній з метою підвищення ефективності та зменшення витрат. |
| Зменшення адміністративних бар'єрів | Мінімізація паперової роботи та спрощення адміністративних процедур за допомогою електронних систем та автоматизованих інструментів. |

Джерело: створено автором на основі [2]

Ефективність мережевих моделей у страховому бізнесі в кризових умовах полягає в їхній здатності швидко реагувати та адаптуватися до змін в економічному оточенні. Ці моделі, використовуючи цифрові технології та інтернет-платформи, спрощують процеси управління ризиками та надають страховикам можливість ефективно взаємодіяти з клієнтами

через онлайн-сервіси. У кризових умовах мережеві моделі дозволяють оперативно оновлювати страхові продукти та пристосовувати їх до нових реалій. Це дозволяє зберігати конкурентоспроможність та надійність страхового бізнесу. Онлайн-канали зв'язку та електронні сервіси роблять взаємодію між страховиками та клієнтами більш прозорою та ефективною, забезпечуючи швидке вирішення питань та зменшення адміністративних бар'єрів. Такий підхід підвищує гнучкість страхових компаній, сприяє оптимізації внутрішніх процесів та робить їх більш стійкими до викликів, що можуть виникнути в період економічної нестабільності чи кризи [3].

Висновки. Таким чином, можна констатувати, що у кризових умовах мережеві моделі в страховому бізнесі виявляються особливо ефективними і адаптивними. Вони використовують сучасні цифрові технології для оперативної реакції на зміни та оптимізації ключових процесів. Однією з важливих особливостей застосування мережевих моделей є їхня здатність до швидкої адаптації та впровадження нових продуктів або оновлення існуючих, щоб враховувати нові реалії кризи.

Важливим аспектом є також сприяння активній онлайн-взаємодії між страховиками та клієнтами. Це дозволяє забезпечувати швидкий та зручний доступ до страхових послуг, а також забезпечує прозорий обмін інформацією, що стає критичним у періоди невпевненості та кризи. Гнучкість продуктів у мережевих моделях дозволяє страховим компаніям швидко реагувати на зміну попиту та ринкових умов. Зменшення адміністративних бар'єрів через автоматизацію та використання електронних систем робить взаємодію більш простою та ефективною, дозволяючи швидше вирішення питань та забезпечуючи стабільність у діяльності страхового бізнесу навіть у складних економічних умовах.

Література:

1. Проблеми розвитку страхування в Україні: Науковий студентський збірник. Випуск 2. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 148 с.
2. Catli, T., Lorenz, J.-T., Nandan, J., Sharma, S., & Waschto, A. (2018). Insurance beyond digital: The rise of ecosystems and platforms.
3. Fichman, R. G., Dos Santos, B. L., & Zheng, Z. (2014). Digital Innovation as a Fundamental and Powerful Concept in the Information Systems Curriculum. *MIS Quarterly*, 38(2), 329-354, A1-A15. Retrieved from Management Information Systems Research Center, University of Minnesota.
4. OECD (2017). Technology and innovation in the insurance sector. URL: <https://www.oecd.org/finance/Technology-and-innovation-in-the-insurance-sector.pdf>